

SPIS TREŚCI

WSTĘP	11
--------------	----

1 MIEJSCE OBRAZÓW W AKTACH KOMUNIKACJI

WSPÓŁCZESNA KULTURA WIZUALNA	19
METAFORA I MODEL	24
PODSTAWOWE POJĘCIA	35
CZY TO JEST JESZCZE SZTUKA?	40
KILKA MOŻLIWYCH HISTORII	44
FUNKCJE OBRAZÓW	53
PROJEKTOWANIE – CELE I ETOS	57
BUDOWANIE PRZEKAZU	63
WIZUALIZACJA W HUMANISTYCE	67

2 WIDZENIE JAKO MYŚLENIE

RECEPCJA I PERCEPCJA	73
MYŚLI-OBRAZY I MYŚLI-SŁOWA	77
SPOSOBY WIDZENIA	79
WIZUALNY ALFABETYZM	82
OD ANALIZY DO SYNTEZY – I Z POWROTEM	89
MĄDROŚĆ W RYSUNKU	91
POSZUKIWANIA FORMY	99
OBRAZ SYNTETYCZNY – ISOTYPE	105

3 MIĘDZY OBRAZEM A TEKSTEM (I JESZCZE TROCHĘ DALEJ)

KREŚLENIE LINII	117
TEKST VS. OBRAZ	119
NOTACJA	125
JĘZYK WIZUALNY?	127
INTERFEJS TEKSTU	136
KSIĄŻKA JEST PRZEDMIOTEM	138
TEKST NAUKOWY	140
CZYTELNOŚĆ/CZYTALNOŚĆ	143
PRZEMIANY LEKTURY	147
TYPOGRAFICZNY PORZĄDEK	151

4 STRUKTURY WIZUALNE W HUMANISTYCE

MAPA	
Obraz świata	157
Mapa mentalna	163
Konwencje wizualizacji przestrzeni	166
Mapowanie – określanie relacji w przestrzeni	170
Rozwiązanie leży w przestrzeni	172
Pisarz czy kartograf?	174
Opowieść a mapa	177
Białe plamy	180
SIEĆ	
Szukanie połączeń	183
Hierarchia w sieci	187
Zagęszczanie struktury	189

OŚ CZASU	
Gdzie leży przeszłość?	191
Czas jako przestrzeń	199
Struktura narracji	210
Budowa osi	213
KATALOG	
Mechanizmy klasyfikacji	218
Graficzne definicje	226
Zbiory	227
ATLAS	
Obrazy o obrazach	229
Atlas interaktywny	232
Esej wizualny	233
EPILOG	
Utopia współpracy	236
Projektowanie w nauce	240
JAKUB WOYNAROWSKI	
O koncepcji wizualnej książki	242
PRZYPISY	246
BIBLIOGRAFIA	254